CSA-010-2026

FORMATO 6

SOLICITUD LIMITACION A MIPYMES

Señores
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL
CALLE 19 No 18-71
SAN CARLOS-ANTIOQUIA

Asunto: **Solicitud Limitación a MiPymes** proceso CSA-010-2026

Yo **JANET MARCELA CIRO** identificado con Cedula de ciudadanía 43.477.774 como Representante legal CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS,de acuerdo con el Pliego de Condiciones del proceso en referencia, presento solicitud para limitar el proceso CSA-010-2026 a MiPymes nacionales [con aplicación del beneficio a aquellas con " *en el Municipio de San Carlos*", a fin de promover la participación de las MiPymes como proveedoras de bienes y servicios para el Estado, como medio de impulso al emprendimiento en Colombia y el impulso de desarrollo del Municipio.

Lo anterior de conformidad con lo establecido en el parágrafo segundo, numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 34 de la Ley 2069 de 2020, en cuanto a la aplicación en los procesos de Menor cuantía y lo previsto en el artículo 12 de la Ley 1150 de 2007 a su vez modificado por el predicho artículo de la Ley 2069 de 2020; modificaciones que fueron reglamentadas por el Decreto 1860 de 2021, en concordancia con el Decreto 1082 de 2015, adicionando los artículos 2.2.1.2.4.2.14, 2.2.1.2.4.2.15, 2.2.1.2.4.2.16, 2.2.1.2.4.2.17 y 2.2.1.2.4.2.18 a la Subsección 2 – INCENTIVOS EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA - de la Sección 4 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015.

Dado en San Carlos, a los 28 días del mes de marzo de 2026

Representante Legal: Janet Marcela Ciro
Nombre del proponente: CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS,
C. C. N° 43.477.774

CÁMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUENO

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 27/03/2026 - 16:20:06
Recibo No. S001047135, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN g3F1K4dgpK

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=51 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LAS INSCRIPCIONES DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y DE LA ECONOMIA SOLIDARIA, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón Social : CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
Sigla : AMBIENTURS
Nit : 900255032-5
Domicilio: San Carlos, Antioquia

INSCRIPCIÓN

Inscripción No: S0502036
Fecha de inscripción: 02 de diciembre de 2008
Ultimo año renovado: 2026
Fecha de renovación: 10 de febrero de 2026
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : CALLE 19A 22 70
Municipio : San Carlos, Antioquia
Correo electrónico : ambienturs@hotmail.com
Teléfono comercial 1 : 3117793742
Teléfono comercial 2 : No reportó.
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : CALLE 19A 22 70
Municipio : San Carlos, Antioquia
Correo electrónico de notificación : ambienturs@hotmail.com

La persona jurídica **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CONSTITUCIÓN

Por Acta No. 1 del 21 de octubre de 2008 de la Asamblea Constitutiva de San Carlos, inscrito en esta Cámara de Comercio el 02 de diciembre de 2008, con el No. 12039 del Libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, se constituyó la entidad sin ánimo de lucro de naturaleza Corporativa denominada CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS, Sigla AMBIENTURS.

PERSONERÍA JURÍDICA

Que la Entidad Sin Ánimo de Lucro obtuvo su personería jurídica el 02 de diciembre de 2008 bajo el número 00000000000000012039

ENTIDAD QUE EJERCE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL.

LA GOBERNACION DE ANTIOQUIA

TÉRMINO DE DURACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es hasta el 02 de diciembre de 2038.

OBJETO SOCIAL

Filosofia y objeto social: La corporacion ambienturs con base en los valores de la solidaridad, el trabajo, la ayuda mutua y la equidad entre sus miembros y el cumplimiento de las responsabilidades sociales, individuales y colectivas, con enfasis en el desarrollo de actividades de promocion, difusion e implementacion de turismo, movilidad, educacion, cultura, deporte y medio ambiente, tiene como objeto el desarrollo integral de los asociados, sus familias y la comunidad en general, para mejorar sus actividades economicas, los procesos relacionados con la cadena socioeconomica del turismo, transporte, educacion, cultura, deporte y los de conservacion del medio ambiente, a traves de la formulacion de proyectos y la prestacion de servicios ambientales, educativos, culturales, de transporte y turisticos, comprometidos con el desarrollo sostenible, el mejoramiento de las dinamicas socioeconomicas locales, regionales y nacionales. Trabajara para promover procesos de sensibilizacion y educacion comunitaria sobre el cuidado de la naturaleza, la preservacion del ambiente natural, con participacion activa en las actividades turisticas y generadoras de trabajo e ingresos para los asociados, sus familias y la comunidad en general; planificando y ejecutando actividades de produccion, manufactura o transformacion, distribucion y comerciazacion, prestacion de servicios, asistencia a turistas y operacion de paquetes turisticos, con base en el desarrollo de conocimiento, investigacion y uso de tecnologias apropiadas; desarrollara las mejores relaciones con los sectores publico y privado, con organizaciones comunitarias y solidarias que realizan actividades similares, para ofrecer bienes y servicios en forma directa o por convenios, participar en consorcios o uniones temporales y ocupandose de informacion a la comunidad para que sus acciones contribuyan a la conservacion del ambiente, la naturaleza y la calidad de vida comunitaria. Actividades. La corporacion se encargara de formular, gestionar y ejecutar programas y proyectos de informacion a la comunidad, formacion en los temas propios de su objeto social en las industrias productivas y/o de transformacion, empresas de servicios, entidades educativas, las gubernamentales y las privadas, a traves de servicios de asesoria, consultoria, capacitacion, investigacion, comercializacion, en especial de productos y paquetes turisticos para vender el territorio, la region, el municipio, con sus tradiciones, su cultura y sus proyectos y eventos. Para lograr sus propositos y el desarrollo de su objeto social, la corporacion trabajara en el marco de su filosofia, por los siguientes objetivos especificos y actividades: 1. Formular, gestionar, ejecutar y/o coordinar de manera directa o contratada a traves de alianzas o convenios proyectos en las areas sociales, economicas, educativas, culturales, deportivas, productivas, de transporte, ambientales y legales para mejorar el bienestar o la calidad de vida de las comunidades en condicion de vulnerabilidad, victimas del conflicto armado y habitantes en general del territorio colombiano. 2. Fomentar la generacion de empleo e ingresos, preferiblemente en formas de trabajo asociativo y solidario y dignamente reconocido, de acuerdo con las disposiciones legales para el desarrollo integral de la corporacion, de sus asociados y de la comunidad. 3. Implementar planes, programas y proyectos enfocados al mejoramiento y competitividad de las actividades ambientales y turisticas sostenibles. 4. Propender por el cuidado y el mejoramiento del medio ambiente sano, el disfrute de la naturaleza y sus recursos, a traves del desarrollo de actividades turisticas, ecoturismo, agroturismo, turismo y deportes de aventuras, turismo cultural y religioso, entre otros. 5. Realizar contratacion y prestar

servicios con entidades publicas y privadas, de cooperacion nacional e internacional, en actividades especificas de recreacion, guianza turistica, organizacion de eventos; diseño, elaboracion, ejecucion y comercializacion de procductos y paquetes turisticos, infomacion, capacitacion y servicios de asesoria y consultoria en la cadena del turismo. 6. Participar en la formulacion y ejecucion de planes de desarrollo turisticos locales y regionales, con la finalidad de orientar, coordinar y ejecutar proyectos que redunden en el bienestar social, cultural, economico y ambiental del municipio y la region. 7. Sensibilizar a la comunidad en general para que se valore y se de la adecuada apropiacion del potencial natural, cultural y humano de cada localidad, de la region y del pais como base para el desarrollo integral y sostenible. 8. Demostrar la viabilidad y el potencial del turismo sostenible como generador de desarrollo y empleo digno, como promotor de integracion comunitaria y como instrumento idoneo para el afianzamiento de la cultura. 9. Formular y ejecutar, en forma directa o en convenios, programas de informacion, capacitacion y actualizacion tecnica para los asociados, trabajadores y beneficiarios de los programas y proyectos de la corporacion, con el fin de optimizar procesos de trabajo eficientes, en la busqueda permanente de la calidad y la rentabilidad para lograr ingresos que contribuyan de manera efectiva al mejoramiento de la calidad de vida de todos y al equilibrado desarrollo de la corporacion. 10. Educar e informar a la comunidad en general en temas relacionados con el objeto social y los servicios prestados por la corporacion, en especial sobre los procesos de participacion comunitaria, turismo sostenible, cuidado de los recursos naturales. 11. Contratar seguros que amparen los bienes en general de la corporacion y de los asociados y adelantar los programas de seguridad social, recreacion y bienestar en general para sus asociados, trabajadores y familiares. 12. Adquirir a cualquier titulo, administrar y suministrar toda clase de equipos, instrumentos, herramientas e insumos, asi como organizar los procedimientos y medios necesarios para el desarrollo de las actividades de los asociados, trabajadores y comunidad. 13. Organizar normas y procedimientos internos de aplicacion de excedentes y fondos sociales para sus asociados, sus trabajadores y familiares y la comunidad en general, segun reglamentos que apruebe la junta directiva. 14. Suscribir convenios y contratos con personas naturales o juridicas, privadas o publicas, de caracter nacional o internacional, para fomento y desarrollo de las habilidades y conocimientos tecnicos de sus asociados en las de trabajo y para la gestion de proyectos de financiacion para la produccion, la comerciaiizacion, no educacion, la capacitacion y los demas asuntos necesarios para el desarrollo de la corporacion y beneficiarios. 15. Prestar el servicio de asesoria relacionada con los objetivos y actividades de la corporacion, en el ambito de su radio de accion. 16. Organizar las actividades propias del objeto social con arreglo a las normas legales vigentes; contratar con entidades publicas y privadas; abrir cuentas para el manejo de sus recursos; realizar las contrataciones necesarias en el marco de las normas legales vigentes; adquirir y enajenar bienes muebles e inmuebles y realizar todos los actos licitos que contribuyan al logro de su objeto social. 17. Realizar todos los actos juridicos, contratos, inversiones y demas acciones necesarias para el cumplimiento de su objeto social y el mejor desarrollo de sus actividades, siempre en el marco de las normas legales vigentes. Realizar las operaciones comerciales, de contratacion, de compraventa, asi como las demas necesarias, licitas y permitidas a la corporacion para el logro de su objeto social. 18. Prestar los servicios especiales de transporte terrestre en todo el territorio colombiano. 19. Desarrollar de manera directa o contratada, la logistica de eventos, jornadas y actividades de capacitacion que propendan por el desarrollo del objeto social de la corporacion en areas sociales, economicas, culturales, deportivas, productivas y de transporte. 20. Promover y desarrollar actividades que promuevan un turismo de paz y reconciliacion.

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

S050203o1300 representacion legal: Funciones del representante legal: 1. Ejecutar las decisiones, los acuerdos y las orientaciones de la asamblea general y de la junta directiva. 2. Administrar el funcionamiento general de la corporacion, la prestacion de servicios y desarrollo de los programas y cuidar la debida y oportuna ejecucion de las operaciones y su contabilizacion. 3. Proponer politicas administrativas, financieras y sociales; presentar planes y programas de desarrollo y preparar proyectos y presupuestos para someter a consideracion de la junta directiva, asi como informes de gestion para el estudio de la asamblea general. 4. Celebrar contratos y todo tipo de negocios dentro de los objetivos y el giro ordinario de las actividades de la corporacion, de acuerdo con las autorizaciones conferidas por los estatutos y la junta directiva. 5. Velar porque los asociados reciban informacion oportuna sobre los servicios y demas asuntos de su interes, manteniendo permanente comunicacion con ellos. 6. Ordenar los gastos ordinarios y extraordinarios y las inversiones, de acuerdo con el presupuesto y las facultades que para el efecto le otorgue la junta directiva. 7. Ejecutar las politicas de personal, contratar o remover a los empleados para los cargos de la corporacion, de acuerdo con lo aprobado por la junta directiva. Administrar los contratos de trabajo aplicando las normas legales vigentes y los reglamentos internos. 8. Dirigir las relaciones exhibidas de la corporacion. 9. Ejercer por si mismo o mediante apoderado especial, la representacion judicial y extrajudicial de la corporacion. 10. Realizar operaciones y celebrar contratos, de acuerdo con los planes y presupuestos de la corporacion y las autorizaciones de junta directiva. 11. Es responsable de los informes que debe rendir la corporacion a las entidades oficiales y del cumplimiento de las obligaciones con el estado. 12. Rendir informes a la junta directiva, sobre la gestion y el funcionamiento general de la corporacion, por lo menos cada mes. 13. Ejecutar el regimen de sanciones, el reglamento interno de trabajo y las normas necesarias y expedidas para el buen funcionamiento administrativo de la corporacion. 14. Las demas que le asignen asamblea general y junta directiva, dentro de su competencia y para cumplimiento de sus funciones y de los objetivos de la corporacion. Paragrafo. El representante legal cumplira sus funciones de manera directa o mediante delegacion en empleados de la corporacion. Funciones del vicepresidente: Como miembro de la j unta directiva, las que competen a la misma; en caso de ausencia temporal o definitiva del representante legal, las que son propias de dicho cargo, hasta su ratificacion por la asamblea o la designacion del nuevo representante legal principal. Forma de administracion: La direccion y administracion de la corporacion, estan a cargo de la asamblea general, la junta directiva y el representante legal. La junta directiva estara integrada por tres (3) miembros que ocupara los cargos de presidente o representante legal, vicepresidente o representante legal suplente y secretario (a).

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

Por Acta No. 5 del 15 de enero de 2022 de la Asamblea Extraordinaria De Asociados, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 02 de febrero de 2022 con el No. 26571 del libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
PRESIDENTE	JANET MARCELA CIRO	C.C. No. 43.477.774

Por Acta No. 4 del 30 de enero de 2016 de la Asamblea De Asociados, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 21 de junio de 2016 con el No. 20474 del libro I del Registro de Entidades sin Ánimo

de Lucro, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
VICEPRESIDENTE	LAURA MARCELA LOAIZA MURILLO	C.C. No. 1.037.946.709

ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
PRINCIPALES		
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	JANET MARCELA CIRO	C.C. No. 43.477.774
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	LAURA MARCELA LOAIZA MURILLO	C.C. No. 1.037.946.709
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	MARIA TERESA BETANCUR CASTAÑO	C.C. No. 43.913.129

Por Acta No. 5 del 15 de enero de 2022 de la Asamblea Extraordinaria De Asociados, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 02 de febrero de 2022 con el No. 26572 del libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
PRINCIPALES		
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	JANET MARCELA CIRO	C.C. No. 43.477.774

Por Acta No. 4 del 30 de enero de 2016 de la Asamblea De Asociados, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 21 de junio de 2016 con el No. 20473 del libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
PRINCIPALES		
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	LAURA MARCELA LOAIZA MURILLO	C.C. No. 1.037.946.709

Por Acta No. . del 10 de enero de 2018 de la Asamblea De Asociados, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 22 de enero de 2018 con el No. 22824 del libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
PRINCIPALES		
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	MARIA TERESA BETANCUR CASTAÑO	C.C. No. 43.913.129

REFORMAS DE ESTATUTOS

Los estatutos de la sociedad han sido reformados así:

DOCUMENTO	INSCRIPCIÓN

*) Acta No. 4 del 30 de enero de 2016 de la Asamblea De Asociados — 20472 del 21 de junio de 2016 del libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUENO, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: H4921
Actividad secundaria Código CIIU: N7990
Otras actividades Código CIIU: I5629 A0161

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA JURÍDICA TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : $0,00
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : H4921.

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la entidad, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital de la CÁMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUENO contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

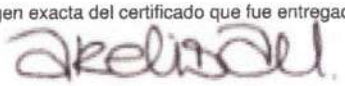
Fecha expedición: 27/03/2026 - 16:20:07
Recibo No. S001047135, Valor 12100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN g3F1K4dgpK

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=51 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.



Arelis Alzate Uribe
SECRETARIO

***** FINAL DEL CERTIFICADO *****

CÁMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUENO

CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN Y CLASIFICACIÓN EN EL REGISTRO DE PROPONENTES

Fecha expedición: 25/03/2026 - 12:22:46
Recibo No. S001042762, Valor 75000

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN jxzdhVhVjz

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=51 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, *durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.*

CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN Y CLASIFICACIÓN EN EL REGISTRO DE PROPONENTES

INFORMA :

LA CAMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUENO ,CON FUNDAMENTO EN LO DISPUESTO EN EL ARTICULO 6.1 DE LA LEY 1150 DE 2007, REGLAMENTADA POR EL DECRETO 1510 DE 2013, INCORPORADO EN EL DECRETO 1082 DE 2015, CON BASE EN LA INFORMACION SUMINISTRADA POR EL INSCRITO Y POR LAS ENTIDADES ESTATALES.

********** LA SIGUIENTE INFORMACIÓN SE ENCUENTRA EN FIRME **********

CERTIFICA:
IDENTIFICACIÓN

NOMBRE:CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
SIGLA:AMBIENTURS
NIT:900255032-5
INSCRIPCION REGISTRO DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO:S0502036
FECHA DE INSCRIPCIÓN AL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO:02/12/2008
NÚMERO DEL PROPONENTE:982
FECHA DE LA ÚLTIMA INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE PROPONENTES:19/03/2026
ORGANIZACIÓN:ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO

CERTIFICA:
INSCRIPCIÓN Y RENOVACIÓN

ESTA INFORMACION FUE OBJETO DE VERIFICACIÓN DOCUMENTAL POR PARTE DE LA CAMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUENO.

CERTIFICA:
CONSTITUCIÓN Y REPRESENTACIÓN LEGAL

INFORMACIÓN DE CONSTITUCIÓN

FECHA DE CONSTITUCIÓN:02/12/2008
CLASE DE DOCUMENTO:ACTA
NÚMERO DE DOCUMENTO:1
FECHA DEL DOCUMENTO:21/10/2008
ENTIDAD QUE EXPIDE EL DOCUMENTO:ASAMBLEA CONSTITUTIVA
FECHA DE VENCIMIENTO:02/12/2038

REPRESENTACIÓN LEGAL

REPRESENTANTE No.1 :
NOMBRE:CIRO JANET MARCELA
IDENTIFICACIÓN:Cédula de ciudadania - 43477774
CARGO:PRESIDENTE

REPRESENTANTE No.2 :
NOMBRE: LOAIZA MURILLO LAURA MARCELA
IDENTIFICACIÓN: Cédula de ciudadania - 1037946709
CARGO: VICEPRESIDENTE

FACULTADES:

S0502030l300 REPRESENTACION LEGAL: FUNCIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL: 1. EJECUTAR LAS DECISIONES, LOS ACUERDOS Y LAS ORIENTACIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL Y DE LA JUNTA DIRECTIVA. 2. ADMINISTRAR EL FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LA CORPORACION, LA PRESTACION DE SERVICIOS Y DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS Y CUIDAR LA DEBIDA Y OPORTUNA EJECUCION DE LAS OPERACIONES Y SU CONTABILIZACION. 3. PROPONER POLITICAS ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS Y SOCIALES; PRESENTAR PLANES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO Y PREPARAR PROYECTOS Y PRESUPUESTOS PARA SOMETER A CONSIDERACION DE LA JUNTA DIRECTIVA, ASI COMO INFORMES DE GESTION PARA EL ESTUDIO DE LA ASAMBLEA GENERAL. 4. CELEBRAR CONTRATOS Y TODO TIPO DE NEGOCIOS DENTRO DE LOS OBJETIVOS Y EL GIRO ORDINARIO DE LAS ACTIVIDADES DE LA CORPORACION, DE ACUERDO CON LAS AUTORIZACIONES CONFERIDAS POR LOS ESTATUTOS Y LA JUNTA DIRECTIVA. 5. VELAR PORQUE LOS ASOCIADOS RECIBAN INFORMACION OPORTUNA SOBRE LOS SERVICIOS Y DEMAS ASUNTOS DE SU INTERES, MANTENIENDO PERMANENTE COMUNICACION CON ELLOS. 6. ORDENAR LOS GASTOS ORDINARIOS Y EXTRAORDINARIOS Y LAS INVERSIONES, DE ACUERDO CON EL PRESUPUESTO Y LAS FACULTADES QUE PARA EL EFECTO LE OTORGUE LA JUNTA DIRECTIVA. 7. EJECUTAR LAS POLITICAS DE PERSONAL, CONTRATAR O REMOVER A LOS EMPLEADOS PARA LOS CARGOS DE LA CORPORACION, DE ACUERDO CON LO APROBADO POR LA JUNTA DIRECTIVA. ADMINISTRAR LOS CONTRATOS DE TRABAJO APLICANDO LAS NORMAS LEGALES VIGENTES Y LOS REGLAMENTOS INTERNOS. 8. DIRIGIR LAS RELACIONES EXHIBIDAS DE LA CORPORACION. 9. EJERCER POR SI MISMO O MEDIANTE APODERADO ESPECIAL, LA REPRESENTACION JUDICIAL Y EXTRAJUDICIAL DE LA CORPORACION. 10. REALIZAR OPERACIONES Y CELEBRAR CONTRATOS, DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PRESUPUESTOS DE LA CORPORACION Y LAS AUTORIZACIONES DE JUNTA DIRECTIVA. 11. ES RESPONSABLE DE LOS INFORMES QUE DEBE RENDIR LA CORPORACION A LAS ENTIDADES OFICIALES Y DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CON EL ESTADO. 12. RENDIR INFORMES A LA JUNTA DIRECTIVA, SOBRE LA GESTION Y EL FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LA CORPORACION, POR LO MENOS CADA MES. 13. EJECUTAR EL REGIMEN DE SANCIONES, EL REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO Y LAS NORMAS NECESARIAS Y EXPEDIDAS PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LA CORPORACION. 14. LAS DEMAS QUE LE ASIGNEN ASAMBLEA GENERAL Y JUNTA DIRECTIVA, DENTRO DE SU COMPETENCIA Y PARA CUMPLIMIENTO DE SUS FUNCIONES Y DE LOS OBJETIVOS DE LA CORPORACION. PARAGRAFO. EL REPRESENTANTE LEGAL CUMPLIRA SUS FUNCIONES DE MANERA DIRECTA O MEDIANTE DELEGACION EN EMPLEADOS DE LA CORPORACION. FUNCIONES DEL VICEPRESIDENTE: COMO MIEMBRO DE LA J UNTA DIRECTIVA, LAS QUE COMPETEN A LA MISMA; EN CASO DE AUSENCIA TEMPORAL O DEFINITIVA DEL REPRESENTANTE LEGAL, LAS QUE SON PROPIAS DE DICHO CARGO, HASTA SU RATIFICACION POR LA ASAMBLEA O LA DESIGNACION DEL NUEVO REPRESENTANTE LEGAL PRINCIPAL. FORMA DE ADMINISTRACION: LA DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA CORPORACION, ESTAN A CARGO DE LA ASAMBLEA GENERAL, LA JUNTA DIRECTIVA Y EL REPRESENTANTE LEGAL. LA JUNTA DIRECTIVA ESTARA INTEGRADA POR TRES (3) MIEMBROS QUE OCUPARA LOS CARGOS DE PRESIDENTE O REPRESENTANTE LEGAL, VICEPRESIDENTE O REPRESENTANTE LEGAL SUPLENTE Y SECRETARIO (A).

ESTA INFORMACION FUE OBJETO DE VERIFICACIÓN DOCUMENTAL POR PARTE DE LA CAMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUENO.

CERTIFICA:
DOMICILIO

DIRECCIÓN DEL DOMICILIO PRINCIPAL: CALLE 19A 22 70
MUNICIPIO: 05649 - SAN CARLOS
DEPARTAMENTO: ANTIOQUIA
TELEFONO 1: 3117793742
CORREO ELECTRÓNICO: ambienturs@hotmail.com

DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIONES: CALLE 19A 22 70
MUNICIPIO: 05649 - SAN CARLOS
DEPARTAMENTO: ANTIOQUIA
CORREO ELECTRÓNICO: ambienturs@hotmail.com

ESTA INFORMACION NO ESTA SUJETA A VERIFICACIÓN DOCUMENTAL, DE ACUERDO CON LO DISPUESTO EN EL DECRETO 1510 DE 2013, INCORPORADO EN EL DECRETO 1082 DE 2015.

CERTIFICA:
CLASIFICACIONES DE BIENES, OBRAS Y SERVICIOS

QUE EN RELACION A LOS BIENES, OBRAS Y SERVICIOS QUE OFRECERA A LAS ENTIDADES ESTATALES, IDENTIFICADOS CON EL CLASIFICADOR DE BIENES, OBRAS Y SERVICIOS EN EL TERCER NIVEL(CLASE), EL PROPONENTE REPORTÓ:

SG	FM	CL	PR	DESCRIPCIÓN
10	10	15	00	ANIMALES DE GRANJA
10	10	16	00	PÁJAROS Y AVES DE CORRAL
10	10	17	00	PECES
10	10	19	00	INSECTOS
10	11	13	00	TRATAMIENTOS PARA LOS ANIMALES DOMÉSTICOS Y ACCESORIOS Y EQUIPO
10	12	15	00	PIENSO PARA GANADO
10	12	16	00	ALIMENTO PARA PÁJAROS Y AVES DE CORRAL
10	12	17	00	ALIMENTO PARA PECES
10	12	18	00	ALIMENTO PARA PERROS Y GATOS
10	15	15	00	SEMILLAS Y PLÁNTULAS VEGETALES
10	15	16	00	SEMILLAS DE CEREALES
10	15	17	00	SEMILLAS Y PLÁNTULAS DE HIERBA Y FORRAJE
10	15	19	00	SEMILLAS, BULBOS, PLÁNTULAS Y ESQUEJES DE FLORES
10	15	20	00	SEMILLAS Y ESQUEJES DE ÁRBOLES Y ARBUSTOS
10	16	15	00	ÁRBOLES Y ARBUSTOS
10	17	15	00	ABONOS ORGÁNICOS Y NUTRIENTES PARA PLANTAS
10	17	16	00	ABONOS QUÍMICOS Y NUTRIENTES PARA PLANTAS
10	17	18	00	ACONDICIONADORES DE SUELOS
10	19	15	00	PESTICIDAS O REPELENTES DE PLAGAS
14	11	15	00	PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR
14	11	16	00	PAPEL FANTASÍA
14	11	17	00	PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL
24	11	15	00	BOLSAS

24 12 15 00 : CAJAS, BOLSAS Y SACOS PARA EMPAQUETADO
24 13 15 00 : REFRIGERADORES INDUSTRIALES
27 11 20 00 : HERRAMIENTAS MANUALES DE JARDINERÍA, AGRICULTURA Y FORESTACIÓN
27 11 21 00 : HERRAMIENTAS DE SUJECIÓN Y FIJACIÓN
27 11 32 00 : JUEGOS DE HERRAMIENTAS
27 13 15 00 : HERRAMIENTAS NEUMÁTICAS
30 10 24 00 : VARILLAS
30 10 36 00 : PRODUCTOS ESTRUCTURALES
30 11 16 00 : CEMENTO Y CAL
30 12 17 00 : MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE CAMINOS Y CARRILERAS
30 15 15 00 : MATERIAL PARA TEJADOS Y TECHOS
30 15 19 00 : MATERIALES Y PRODUCTOS PARA ACABADOS
30 16 15 00 : MATERIALES PARA ACABADOS DE PAREDES
30 17 16 00 : VENTANAS
30 19 18 00 : EQUIPOS Y MATERIALES PARA CONSTRUCCIONES TEMPORALES Y APOYO AL MANTENIM...
40 17 28 00 : CODOS DE TUBOS
40 17 29 00 : UNIONES DE EXTENSIÓN DE TUBOS
41 10 17 00 : EQUIPO DE PERFORACIÓN, AMOLADURA, CORTE, TRITURACIÓN Y PRENSADO PARA ...
42 12 15 00 : EQUIPO VETERINARIO
42 17 20 00 : KITS PARA LOS SERVICIOS MÉDICOS DE URGENCIAS Y CAMPO
43 20 18 00 : DISPOSITIVOS DE ALMACENAMIENTO
43 20 20 00 : DISPOSITIVOS DE ALMACENAMIENTO EXTRAÍBLES
43 21 15 00 : COMPUTADORES
43 21 16 00 : ACCESORIOS DE COMPUTADOR
43 21 17 00 : DISPOSITIVOS INFORMÁTICOS DE ENTRADA DE DATOS
43 21 21 00 : IMPRESORAS DE COMPUTADOR
45 11 15 00 : ATRILES, SISTEMAS DE SONIDO Y ACCESORIOS
46 18 15 00 : ROPA DE SEGURIDAD
46 18 22 00 : EQUIPO DE APOYO ERGONÓMICO
47 12 18 00 : EQUIPO DE LIMPIEZA
47 12 19 00 : ACCESORIOS DE EQUIPO DE LIMPIEZA
47 13 15 00 : TRAPOS Y PAÑOS DE LIMPIEZA
47 13 16 00 : ESCOBAS, TRAPEROS, CEPILLOS Y ACCESORIOS
47 13 17 00 : SUMINISTROS PARA ASEOS
47 13 18 00 : SOLUCIONES DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN
49 12 16 00 : MUEBLES DE CAMPING
49 16 15 00 : EQUIPOS PARA DEPORTES DE CAMPO
49 20 15 00 : EQUIPO DE ENTRENAMIENTO PARA AERÓBICOS
49 24 15 00 : EQUIPO DE PARQUES INFANTILES
50 11 15 00 : CARNE Y AVES DE CORRAL
50 11 20 00 : CARNES PROCESADAS Y PREPARADAS
50 12 19 00 : PESCADOS Y MARISCOS PRESERVADOS EN SAL
50 13 16 00 : HUEVOS Y SUSTITUTOS
50 13 17 00 : PRODUCTOS DE LECHE Y MANTEQUILLA
50 15 15 00 : GRASAS Y ACEITES VEGETALES COMESTIBLES
50 16 15 00 : CHOCOLATES, AZÚCARES, EDULCORANTES PRODUCTOS
50 17 15 00 : HIERBAS Y ESPECIAS Y EXTRACTOS

50 18 19 00 : PAN Y GALLETAS Y PASTELITOS DULCES
50 18 20 00 : TARTAS Y EMPANADAS Y PASTAS
50 19 15 00 : SOPAS Y ESTOFADOS
50 19 21 00 : PASABOCAS Y SNACKS
50 19 25 00 : S?NDWICHES Y PANECILLOS CON RELLENO
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
50 19 29 00 : PASTA O TALLARINES NATURAL
50 19 30 00 : BEBIDAS Y COMIDAS INFANTILES
50 19 31 00 : MATERIALES Y MEZCLAS INSTANT?NEAS
50 19 32 00 : ENSALADAS PREPARADAS
50 20 17 00 : CAFÉ Y TÉ
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
50 22 10 00 : LEGUMBRES
50 22 11 00 : CEREALES
50 22 13 00 : HARINA Y PRODUCTOS DE MOLINOS
50 30 15 00 : MANZANAS
50 30 17 00 : BANANOS
50 30 20 00 : MORAS
50 30 41 00 : LIMONES
50 30 44 00 : MANDARINAS
50 30 45 00 : MANGOS
50 30 50 00 : NARANJAS
50 30 52 00 : MARACUYÁS
50 30 75 00 : SUBPRODUCTOS DE FRUTAS FRESCAS
50 40 18 00 : FRÍJOLES
50 40 19 00 : REMOLACHAS
50 40 22 00 : CEBOLLAS DE ENSALADA
50 40 23 00 : REPOLLOS
50 40 25 00 : ZANAHORIAS
50 40 53 00 : CEBOLLAS
50 40 57 00 : PAPAS
50 40 65 00 : TOMATES
50 42 18 00 : FRÍJOLES SECOS
50 42 45 00 : LENTEJAS SECAS
52 14 15 00 : ELECTRODOMÉSTICOS PARA COCINA
52 14 16 00 : LAVADORAS Y SUMINISTROS DE USO DOMÉSTICO
52 15 15 00 : UTENSILIOS DE COCINA DESECHABLES DOMÉSTICOS
52 15 16 00 : UTENSILIOS DE COCINA DOMÉSTICOS
52 15 20 00 : PLATOS, UTENSILIOS PARA SERVIR Y RECIPIENTES PARA ALMACENAR
52 15 21 00 : CRISTALERÍA DE USO DOMÉSTICO
52 15 22 00 : LAVADO DE PLATOS Y ACCESORIOS DE ALMACENAMIENTO DE PLATOS
52 15 23 00 : SUMINISTROS DE COCINA DOMÉSTICA
53 10 27 00 : UNIFORMES
53 10 31 00 : CHALECOS
55 10 15 00 : PUBLICACIONES IMPRESAS
55 11 15 00 : PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS Y MÚSICA

56 10 15 00 : MUEBLES
56 10 16 00 : MUEBLES PARA EL EXTERIOR
56 10 17 00 : MUEBLES DE OFICINA
60 10 17 00 : MATERIALES DE RECURSOS DEL PROFESOR
60 10 53 00 : MATERIALES EDUCATIVOS DE EDUCACIÓN DE CARRERA
60 10 54 00 : MATERIALES EDUCATIVOS DE VIDA INDEPENDIENTE, ADMINISTRACIÓN DEL DINERO...
60 10 56 00 : MATERIALES EDUCATIVOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS, NUTRICIÓN Y EDUCAC...
60 10 59 00 : MATERIALES EDUCATIVOS SOBRE LAS RELACIONES Y EL SEXO, EL EMBARAZO DE AD...
70 10 18 00 : RECURSOS PESQUEROS
70 11 16 00 : PLANTAS DE FLOR
70 11 17 00 : PARQUES, JARDINES Y HUERTOS
70 13 16 00 : PREPARACIÓN DEL TERRENO Y DEL SUELO
70 14 17 00 : GESTIÓN DE CULTIVOS
72 10 15 00 : SERVICIOS DE APOYO PARA LA CONSTRUCCIÓN
72 10 21 00 : CONTROL DE PLAGAS
72 11 10 00 : SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN DE UNIDADES UNIFAMILIARES
72 11 11 00 : SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN DE UNIDADES MULTIFAMILIARES
72 12 11 00 : SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS COMERCIALES Y DE OFICINA
72 12 12 00 : SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS AGRÍCOLAS
72 12 14 00 : SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS PÚBLICOS ESPECIALIZADOS
72 14 10 00 : SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN DE AUTOPISTAS Y CARRETERAS
72 14 13 00 : SERVICIO DE CONSTRUCCIÓN DE FACILIDADES ATLÉTICAS Y RECREATIVAS
72 14 15 00 : SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE TIERRAS
72 14 16 00 : SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN DE SISTEMAS DE TRÁNSITO MASIVO
72 15 11 00 : SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN DE PLOMERÍA
72 15 14 00 : SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN DE RECUBRIMIENTOS DE MUROS
72 15 15 00 : SERVICIOS DE SISTEMAS ELÉCTRICOS
72 15 26 00 : SERVICIOS DE TECHADO Y PAREDES EXTERNAS Y LÁMINAS DE METAL
72 15 27 00 : SERVICIOS DE INSTALACIÓN Y REPARACIÓN DE CONCRETO
72 15 28 00 : SERVICIOS DE PERFORACIÓN DE POZOS DE AGUA
72 15 29 00 : SERVICIOS DE MONTAJE DE ACERO ESTRUCTURAL
72 15 30 00 : SERVICIOS DE VIDRIOS Y VENTANERÍA
72 15 31 00 : SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN DE FACILIDADES ATLÉTICAS Y RECREATIVAS
72 15 32 00 : SERVICIOS DE RECUBRIMIENTO, IMPERMEABILIZACIÓN PROTECCIÓN CONTRA CLIM...
72 15 33 00 : SERVICIOS DE MANTENIMIENTO E INSTALACIÓN DE EQUIPO DE ESTACIÓN DE SER...
72 15 34 00 : SERVICIOS DE APAREJAMIENTO Y ANDAMIAJE
72 15 35 00 : SERVICIOS DE LIMPIEZA ESTRUCTURAL EXTERNA
72 15 36 00 : SERVICIOS DE TERMINADO INTERIOR, DOTACIÓN Y REMODELACIÓN
72 15 37 00 : SERVICIOS DE INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EQUIPOS Y CON...
72 15 39 00 : SERVICIO DE PREPARACIÓN DE OBRAS DE CONSTRUCCIÓN
72 15 40 00 : SERVICIOS DE EDIFICIOS ESPECIALIZADOS Y COMERCIOS
73 12 15 00 : PROCESOS DE FUNDICIÓN Y REFINACIÓN Y FORMADO DE METALES
76 12 15 00 : RECOLECCIÓN Y DISPOSICIÓN DE BASURAS
76 12 16 00 : DISPOSICIÓN DE DESECHOS NO PELIGROSOS
76 12 19 00 : DISPOSICIÓN DE DESECHOS PELIGROSOS
76 12 22 00 : SERVICIOS DE INCINERACIÓN DE DESECHOS
76 12 23 00 : SERVICIOS DE RECICLABLES

77 11 15 00 : SERVICIOS DE SEGURIDAD AMBIENTAL
77 11 16 00 : REHABILITACIÓN AMBIENTAL
78 11 18 00 : TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA
78 13 17 00 : ALMACENAMIENTO A GRANEL
78 13 18 00 : BODEGAJE Y ALMACENAMIENTO ESPECIALIZADO
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
80 11 17 00 : RECLUTAMIENTO DE PERSONAL
80 12 15 00 : SERVICIOS DE DERECHO PENAL
81 10 15 00 : INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA
81 11 21 00 : SERVICIOS DE INTERNET
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
82 12 17 00 : FOTOCOPIADO
86 10 15 00 : SERVICIOS DE ENTRENAMIENTO EN AGRICULTURA Y SILVICULTURA Y OTROS RECURS...
86 10 17 00 : SERVICIOS DE CAPACITACIÓN VOCACIONAL NO - CIENTÍFICA
86 10 18 00 : ENTRENAMIENTO EN SERVICIO Y DESARROLLO DE MANO DE OBRA
86 13 19 00 : ESCUELAS PARA GENTE CON DISCAPACIDADES
86 13 20 00 : SERVICIOS DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN EN ADMINISTRACIÓN
86 14 15 00 : SERVICIOS DE GUÍA EDUCATIVA
90 10 15 00 : ESTABLECIMIENTOS PARA COMER Y BEBER
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 11 15 00 : HOTELES Y MOTELES Y PENSIONES
90 11 16 00 : FACILIDADES PARA ENCUENTROS
90 11 17 00 : FACILIDADES PARA ACAMPAR
90 11 18 00 : CUARTOS DE HOTEL
90 12 15 00 : AGENTES DE VIAJES
90 14 15 00 : EVENTOS PROFESIONALES DEPORTIVOS
90 14 16 00 : PROMOCIÓN Y PATROCINIO DE EVENTOS DEPORTIVOS
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
90 15 18 00 : CARNAVALES Y FERIAS
91 11 19 00 : SERVICIOS DE CUIDADO TEMPORAL
93 13 15 00 : PROGRAMAS DE REFUGIADOS
93 13 16 00 : PLANEACIÓN Y PROGRAMAS DE POLÍTICAS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN
93 13 17 00 : PROGRAMAS DE SALUD
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
93 14 17 00 : CULTURA
93 14 19 00 : DESARROLLO RURAL
93 14 20 00 : DESARROLLO URBANO
93 15 15 00 : ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
94 12 15 00 : CLUBES DEPORTIVOS
94 12 16 00 : CLUBES DE HOBBIES
94 12 17 00 : CLUBES DE AFICIONADOS
94 12 18 00 : CLUBES SOCIALES
94 13 15 00 : ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES
94 13 16 00 : ORGANIZACIONES DE CARIDAD
94 13 17 00 : ASOCIACIONES VERDES

94 13 18 00 : MOVIMIENTOS

ESTA INFORMACION FUE OBJETO DE VERIFICACIÓN DOCUMENTAL POR PARTE DE LA CAMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUENO.

***** LA SIGUIENTE INFORMACIÓN SE ENCUENTRA EN PROCESO DE ADQUIRIR FIRMEZA *****

CERTIFICA:

QUE EL DÍA 19 DE MARZO DE 2026 EL PROPONENTE SE INSCRIBIÓ EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES BAJO EL NÚMERO 11009 DEL LIBRO PRIMERO DE LOS PROPONENTES, QUE ESTA INSCRIPCIÓN SE PUBLICÓ EN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL EL DÍA 19 DE MARZO DE 2026. QUE LA SIGUIENTE INFORMACIÓN, REPORTADA EN LA INSCRIPCIÓN SE ENCUENTRA EN PROCESO DE ADQUIRIR FIRMEZA.

CERTIFICA:
CLASIFICACIÓN POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

QUE EL INSCRITO SE CLASIFICÓ COMO : MICROEMPRESA

ESTA INFORMACION FUE OBJETO DE VERIFICACIÓN DOCUMENTAL POR PARTE DE LA CAMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUENO.

CERTIFICA:
INFORMACION FINANCIERA

QUE EN RELACIÓN A SU INFORMACIÓN FINANCIERA EL PROPONENTE REPORTÓ:

FECHA CORTE DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA : 31/12/2025

ACTIVO CORRIENTE	:	$111.707.000,00
ACTIVO TOTAL	:	$114.743.516,00
PASIVO CORRIENTE	:	$0,00
PASIVO TOTAL	:	$0,00
PATRIMONIO	:	$114.743.516,00
UTILIDAD/PERDIDA OPERACIONAL	:	$0,00
GASTOS DE INTERESES	:	$0,00

QUE EN RELACIÓN A LOS INDICADORES DE LA CAPACIDAD FINANCIERA EL PROPONENTE REPORTÓ CON CORTE A 31/12/2025

INDICE DE LIQUIDEZ	:	INDETERMINADO
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	:	0
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	:	INDETERMINADO

ESTA INFORMACION FUE OBJETO DE VERIFICACIÓN DOCUMENTAL POR PARTE DE LA CAMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUENO.

CERTIFICA:
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

QUE EN RELACIÓN A LOS INDICADORES DE LA CAPACIDAD ORGANIZACIONAL EL PROPONENTE REPORTÓ CON CORTE A 31/12/2025

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	:	0
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	:	0

ESTA INFORMACION FUE OBJETO DE VERIFICACIÓN DOCUMENTAL POR PARTE DE LA CAMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUENO.

CERTIFICA:
EXPERIENCIA

QUE EN RELACIÓN A LOS CONTRATOS EJECUTADOS EL PROPONENTE REPORTÓ:

***** EXPERIENCIA No.1 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 001
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :24,43

SG	FM	CL	PR	DESCRIPCIÓN
20	10	18	00	: SISTEMAS MECANIZADOS DE SOPORTE EN TIERRA
50	20	23	00	: BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
50	20	24	00	: JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
50	19	28	00	: EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
78	11	18	00	: TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA
78	11	19	00	: TRANSPORTE ESPACIAL
82	11	19	00	: SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
82	10	15	00	: PUBLICIDAD IMPRESA
80	11	16	00	: SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
86	14	15	00	: SERVICIOS DE GUÍA EDUCATIVA
90	10	18	00	: SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90	10	16	00	: SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
90	14	15	00	: EVENTOS PROFESIONALES DEPORTIVOS
90	14	17	00	: DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
93	14	15	00	: DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES

***** EXPERIENCIA No.2 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 002
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :121,75

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
20 10 18 00 : SISTEMAS MECANIZADOS DE SOPORTE EN TIERRA
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
78 11 18 00 : TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA
78 11 19 00 : TRANSPORTE ESPACIAL
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
86 14 15 00 : SERVICIOS DE GUÍA EDUCATIVA
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
90 14 15 00 : EVENTOS PROFESIONALES DEPORTIVOS
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES

***** EXPERIENCIA No.3 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:003
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :231,78

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
20 10 18 00 : SISTEMAS MECANIZADOS DE SOPORTE EN TIERRA
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
78 11 18 00 : TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA
78 11 19 00 : TRANSPORTE ESPACIAL
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
86 14 15 00 : SERVICIOS DE GUÍA EDUCATIVA
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
90 14 15 00 : EVENTOS PROFESIONALES DEPORTIVOS
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES

***** EXPERIENCIA No.4 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:004
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :71,24

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
20 10 18 00 : SISTEMAS MECANIZADOS DE SOPORTE EN TIERRA
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
78 11 18 00 : TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA
78 11 19 00 : TRANSPORTE ESPACIAL
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
86 14 15 00 : SERVICIOS DE GUÍA EDUCATIVA
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
90 14 15 00 : EVENTOS PROFESIONALES DEPORTIVOS
90 14 16 00 : PROMOCIÓN Y PATROCINIO DE EVENTOS DEPORTIVOS
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES

***** EXPERIENCIA No.5 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:005
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :197,96

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
20 10 18 00 : SISTEMAS MECANIZADOS DE SOPORTE EN TIERRA
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
78 11 18 00 : TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA
78 11 19 00 : TRANSPORTE ESPACIAL
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
86 14 15 00 : SERVICIOS DE GUÍA EDUCATIVA
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
90 14 15 00 : EVENTOS PROFESIONALES DEPORTIVOS
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES

***** EXPERIENCIA No.6 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:006
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :27,98

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
20 10 18 00 : SISTEMAS MECANIZADOS DE SOPORTE EN TIERRA
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
78 11 18 00 : TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA
78 11 19 00 : TRANSPORTE ESPACIAL
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
86 14 15 00 : SERVICIOS DE GUÍA EDUCATIVA
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
90 14 15 00 : EVENTOS PROFESIONALES DEPORTIVOS
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES

***** EXPERIENCIA No.7 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:007
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :48,70

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
20 10 18 00 : SISTEMAS MECANIZADOS DE SOPORTE EN TIERRA
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
78 11 18 00 : TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA
78 11 19 00 : TRANSPORTE ESPACIAL
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
86 14 15 00 : SERVICIOS DE GUÍA EDUCATIVA
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
90 14 15 00 : EVENTOS PROFESIONALES DEPORTIVOS
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES

***** EXPERIENCIA No.8 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:008
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :74,67

SG FM CL PR – DESCRIPCIÓN
20 10 18 00 : SISTEMAS MECANIZADOS DE SOPORTE EN TIERRA
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
78 11 18 00 : TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA
78 11 19 00 : TRANSPORTE ESPACIAL
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
86 14 15 00 : SERVICIOS DE GUÍA EDUCATIVA
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
90 14 15 00 : EVENTOS PROFESIONALES DEPORTIVOS
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES

***** EXPERIENCIA No.9 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:009
CONTRATO CELEBRADO POR :1 – EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :11,60

SG FM CL PR – DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO

***** EXPERIENCIA No.10 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:010
CONTRATO CELEBRADO POR :1 – EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :87,02

SG FM CL PR – DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES

50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.11 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:011
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :43,51

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO

***** EXPERIENCIA No.12 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:012
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :27,63

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.13 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:013

CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :31,90

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.14 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:014
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :175,32

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO

***** EXPERIENCIA No.15 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:015
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :27,55

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA

90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.16 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:016
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :12,19

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.17 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:017
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :13,55

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.18 :**

NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 018
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :82,68

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.19 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 019
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :17,62

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.20 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 020
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :26,43

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.21 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 021
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :27,11

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.22 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 022
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :26,97

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.23 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 023
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :27,91

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.24 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 024
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :16,26

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.25 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 025
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :99,63

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD

50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.26 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:026
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :27,11

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.27 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:027
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :103,90

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.28 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 028
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :17,62

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.29 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 029
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :18,99

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.30 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 030
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :26,88

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD

50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.31 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:031
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :19,20

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.32 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:032
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :24,64

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.33 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:033
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :96,00

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.34 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:034
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :19,31

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.35 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:035
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :37,75

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD

50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.36 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:036
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :25,59

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.37 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:037
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :7,68

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.38 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:038
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :12,80

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.39 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:039
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :15,36

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.40 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:040
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :128,87

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD

50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.41 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 041
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :456,78
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EL VALOR EJECUTADO EN CASO DE CONSORCIOS Y UNIONES TEMPORALES: 100%

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.42 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 042
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :21,99
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EL VALOR EJECUTADO EN CASO DE CONSORCIOS Y UNIONES TEMPORALES: 100%

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL

93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.43 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 043
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :14,40
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EL VALOR EJECUTADO EN CASO DE CONSORCIOS Y UNIONES TEMPORALES: 100%

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.44 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 044
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :27,51
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EL VALOR EJECUTADO EN CASO DE CONSORCIOS Y UNIONES TEMPORALES: 100%

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.45 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 045
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :26,95

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.46 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 046
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :500
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EL VALOR EJECUTADO EN CASO DE CONSORCIOS Y UNIONES TEMPORALES: 100%

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.47 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO: 047
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :16,29
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EL VALOR EJECUTADO EN CASO DE CONSORCIOS Y UNIONES

TEMPORALES: 100%

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

***** EXPERIENCIA No.48 :**
NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:048
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE
NOMBRE DEL CONTRATISTA :CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS
NOMBRE DEL CONTRATANTE :MUNICIPIO DE SAN CARLOS
VALOR CONTRATADO EN SMMLV :18,12
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EL VALOR EJECUTADO EN CASO DE CONSORCIOS Y UNIONES TEMPORALES: 100%

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN
82 11 19 00 : SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD
50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
50 19 28 00 : EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

ESTA INFORMACION FUE OBJETO DE VERIFICACIÓN DOCUMENTAL POR PARTE DE LA CAMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUENO.

LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA INSCRIPCIÓN AQUI CERTIFICADA, QUEDARÁ EN FIRME DIEZ (10) DÍAS HÁBILES DESPUÉS DE LA FECHA DE PUBLICACIÓN, SIEMPRE QUE NO SEA OBJETO DE RECURSO (ARTÍCULO 6.3 DE LA LEY 1150 DE 2007).

CERTIFICA:
HISTORIA DE INSCRIPCIONES

QUE EL DÍA 19 DE MARZO DE 2026 EL PROPONENTE SE INSCRIBIÓ EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES BAJO EL NÚMERO 11009 DEL LIBRO PRIMERO DE LOS PROPONENTES, QUE ESTA INSCRIPCIÓN SE PUBLICÓ EN

CÁMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUENO

CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN Y CLASIFICACIÓN EN EL REGISTRO DE PROPONENTES

Fecha expedición: 25/03/2026 - 12:22:46
Recibo No. S001042762, Valor 75000

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN jxzdhVhVjz

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=51 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, *durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.*

EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL EL DÍA 19 DE MARZO DE 2026.

CERTIFICA:

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DÍAS HÁBILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS. EL DÍA SÁBADO NO SE CUENTA COMO DÍA HÁBIL.

VALOR DEL CERTIFICADO : $75,000

IMPORTANTE: La firma digital de la **CAMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUENO** contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Arelis Alzate Uribe
SECRETARIO

***** FINAL DEL CERTIFICADO *****


REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 43.477.774
CIRO
APELLIDOS
JANET MARCELA
NOMBRES
JANET MARCELA CIRO


FECHA DE NACIMIENTO 03-JUL-1976
SAN CARLOS
(ANTIOQUIA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.50 ESTATURA
O+ G.S. RH
F SEXO
21-JUN-1996 SAN CARLOS
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADORA NACIONAL
A-0122600-14129332-F-0043477774-20041011 0264104283A 02 166182796

Powered by CamScanner

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141164204164

(415)7707212489984(8020) 000014116420416 4

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 2 5 5 0 3 2	5	Impuestos de Medellín 1 1	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona jurídica 1		

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS

36. Nombre comercial	37. Sigla
	AMBIENTURS

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Antioquia 0 5	San Carlos 6 4 9

41. Dirección principal
CR 19 20 24 P 2

42. Correo electrónico ambienturs@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 3 6 8 7 4 1 3 4	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
4 9 2 1	2 0 0 8 1 0 3 1	5 6 2 9	2 0 2 1 0 1 0 1		6 8 1 0	4 7 6 2		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 7	1 4	4 2	4 7	4 8	5 2	5 5																			

07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
47 - Régimen Simple de Tributación - SIM
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre CIRO JANET MARCELA

985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141164204164

(415)7707212489984(8020) 000014116420416 4

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 0 2 5 5 0 3 2	5	Impuestos de Medellín	1 1	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas	8	70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 1	0 1
72. Número	0 0 0 0 1	4
73. Fecha	2 0 0 8 1 0 2 1	2 0 1 6 0 1 3 0
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	0 3
76. Fecha de registro	2 0 0 8 1 2 0 2	2 0 1 6 0 6 2 1
77. No. Matrícula mercantil	0 0 S 0 5 0 2 0 3 6	0 0 S 0 5 0 2 0 3 6
78. Departamento	0 5	0 5
79. Ciudad/Municipio	0 5 1	0 5 1
Vigencia		
80. Desde	2 0 0 8 1 0 2 1	2 0 1 6 0 1 3 0
81. Hasta	2 0 3 8 1 2 0 2	2 0 3 8 1 2 0 2

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Gobernación 9

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 2 4 0 1 0 1		-
2	1 1 6	2 0 2 4 0 1 0 1		-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Página 3 de 5 **Hoja 3**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141164204164

(415)7707212489984(8020) **000014116420416 4**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 2 5 5 0 3 2	5	Impuestos de Medellín 1 1	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 2 0 2 0 2

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	4 3 4 7 7 7 7 4		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
CIRO		JANET	MARCELA

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL SUPL 1 9	2 0 1 8 0 1 2 2

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadan 1 3	1 0 3 7 9 4 6 7 0 9		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
LOAIZA	MURILLO	LAURA	MARCELA

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141164204164

(415)7707212489984(8020) 000014116420416 4

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
900255032	5	Impuestos de Medellin	11	

Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

1

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 13	70166440		COLOMBIA 169

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
ALZATE	QUICENO	ABAD	DE JESUS

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2016 01 30	

2

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 13	1037946709		COLOMBIA 169

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
LOAIZA	MURILLO	LAURA	MARCELA

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2016 01 30	

3

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 13	98695042		COLOMBIA 169

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
MORALES	GOMEZ	FERNEY	GONZALO

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2016 01 30	

4

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

5

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Revisor Fiscal y Contador

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141164204164

(415)7707212489984(8020) **000014116420416 4**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 2 5 5 0 3 2	5	Impuestos de Medellín 1 1	

Revisor Fiscal y Contador

Revisor fiscal principal

124. Tipo de documento	125. Número de identificación	126. DV	127. Número de tarjeta profesional

128. Primer apellido	129. Segundo apellido	130. Primer nombre	131. Otros nombres

132. Número de Identificación Tributaria (NIT)	133. DV	134. Sociedad o firma designada

135. Fecha de nombramiento

Revisor fiscal suplente

136. Tipo de documento	137. Número de identificación	138. DV	139. Número de tarjeta profesional

140. Primer apellido	141. Segundo apellido	142. Primer nombre	143. Otros nombres

144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV	146. Sociedad o firma designada

147. Fecha de nombramiento

Contador

148. Tipo de documento	149. Número de identificación	150. DV	151. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	7 1 2 2 2 6 6 8		1 2 7 1 2 5 T

152. Primer apellido	153. Segundo apellido	154. Primer nombre	155. Otros nombres
ESCUDERO	GALLEGO	JULIO	ARIEL

156. Número de Identificación Tributaria (NIT)	157. DV	158. Sociedad o firma designada

159. Fecha de nombramiento
2 0 1 7 1 2 2 1

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

CARTA DE DECLARACIÓN DE TAMAÑO EMPRESARIAL

San Carlos 27 marzo de 2026

Señores
Alcaldía del Municipio de San Carlos (ANT)

Asunto: Declaración de tamaño empresarial

Yo, Janet marcela ciro, identificado(a) con cédula de ciudadanía No.43 477 774, en calidad de representante legal de la empresa, CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS identificada con NIT No. 90255032-5, me permito declarar bajo la gravedad de juramento que la empresa que represento se clasifica como **PEQUEÑA EMPRESA**, de conformidad con lo establecido en la normatividad vigente en Colombia.

Esta clasificación se realiza teniendo en cuenta los criterios definidos por el Gobierno Nacional y se cataloga conforme al certificado de existencia y representación legal de la corporación relacionados con los ingresos por actividades ordinarias anuales de la empresa.

La presente se emite en el municipio de san Carlos a los veintisiete (27) días del mes de marzo del presente año.

Cordialmente,

JANET MARCELA CIRO
C.C. No. 43477774
Representante Legal
CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS

JULIO ARIEL ESCUDERO GALLEGO
CONTADOR PÚBLICO
T.P. No. 118598-T

San Carlos, 27 de marzo del 2026

EL SUSCRITO CONTADOR PUBLICO DE

CORPORACION TURISTICA AMBIENTAL

"AMBIENTURS"

900.255.032-5

CERTIFICA QUE

A LA FECHA NOS ENCONTRAMOS A PAZ Y SALVO AL MES DE MARZO POR CONCEPTO DE APORTES A LAS CAJA DE COMPENSACION FAMILIA, INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR –ICBF Y SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA, ASI COMO A LOS SISTEMAS DE SALUD, PENSION Y RIESGOS PROFESIONALES ARP (ARTICULO 50 DE LA LEY 789 DE 2002), TENIENDO EN CUENTA QUE A LA FECHA NO TIENE PERSONAL VINCULADO.

JULIO ARIEL ESCUDERO GALLEGO
CONTADOR PÚBLICO
T.P. No. 118598-T

JANET MARCELA CIRO
C.C. No. 43477774
Representante Legal
CORPORACION TURISTICA Y AMBIENTAL AMBIENTURS


REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 71.222.668
ESCUDERO GALLEGO
APELLIDOS
JULIO ARIEL
NOMBRES
FIRMA


FECHA DE NACIMIENTO 29-JUL-1980
SAN CARLOS
(ANTIOQUIA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.76
ESTATURA
O+
G.S. RH
M
SEXO
06-AGO-1998 BELLO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES
INDICE DERECHO
A-0104900-00138649-M-0071222668-20091022
0017381472A 1
2170104453



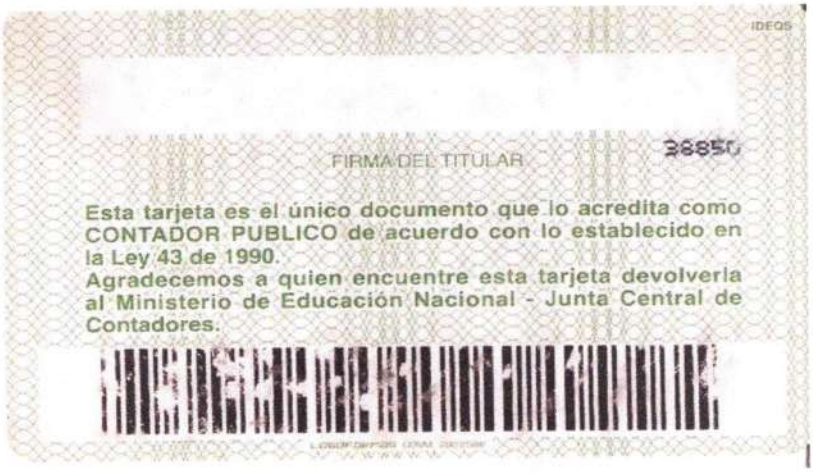
República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO

118598-T

JULIO ARIEL
ESCUDERO GALLEGO
C.C. 71222668
RESOLUCION INSCRIPCION 129 FECHA 2006/05/18
UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA

PRESIDENTE LUZ MYRIAM DÍAZ MUÑOZ 128132



IDEQS

FIRMA DEL TITULAR 38850

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990.
Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta devolverla al Ministerio de Educación Nacional - Junta Central de Contadores.

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

5 8 0 0 9 A E A 9 5 7 4 B 6 2 0

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **JULIO ARIEL ESCUDERO GALLEGO** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 71222668 de BELLO (ANTIOQUIA) Y Tarjeta Profesional No 118598-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde los últimos 5 años.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS **********
****
****

Dado en BOGOTA a los 26 días del mes de Enero de 2026 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado